

PAGE DE TYPE MARKETING
OBJECTIF : FAIRE COMPRENDRE QUELS SONT LES BÉNÉFICES POUR LE CLIENT
STRUCTURATION :
 Bloc 1 : Présentation de éléments de différenciation
 Bloc 2 : Mise en avant de l'entreprise (100 mots)
 Bloc 3 : Présentation des services phares
 Bloc 4 : Donner des exemples
 Bloc 5 : Témoignages
 Il faut respecter la notion de hiérarchisation de l'information :
 H1 Titre de la page (tout du moins celui qu'on veut pousser à Google) - Donc positionnement du mot clef principal
 H2 (Titre de partie avec les mots clés annexes)
 H2
 H3 (Sous-titre de partie avec les mots clés annexes pour donner plus de précision)
 H3
 H2
 La page doit faire environ 300 mots

PAGE DE TYPE MARKETING
OBJECTIF : FAIRE COMPRENDRE QUELS SONT LES BÉNÉFICES POUR LE CLIENT
STRUCTURATION :
 Bloc 1 : environ 150 mots pour décrire le service apporté et les bénéfices client
 Bloc 2 : Faire 3 colonnes avec des arguments ou des descriptions de l'accompagnement
 Bloc 3 : Donner des exemples
 Bloc 4 : Témoignages
 Il faut respecter la notion de hiérarchisation de l'information :
 H1 Titre de la page (tout du moins celui qu'on veut pousser à Google) - Donc positionnement du mot clef principal
 H2 (Titre de partie avec les mots clés annexes)
 H2
 H3 (Sous-titre de partie avec les mots clés annexes pour donner plus de précision)
 H3
 H2
 La page doit faire environ 300 mots

PAGE DE TYPE BLOG
OBJECTIF : Donner du contenu à Google pour qu'il fasse progresser le référencement naturel
STRUCTURATION :
 Pas de structure particulière mais il faut respecter la notion de hiérarchisation de l'information :
 H1 Titre de la page (tout du moins celui qu'on veut pousser à Google) - Donc positionnement du mot clef principal
 H2 (Titre de partie avec les mots clés annexes)
 H2
 H3 (Sous-titre de partie avec les mots clés annexes pour donner plus de précision)
 H3
 H2
 La page doit faire environ 900 mots

